RYSKIYEVA & PARTNERS

Регистрация и защита товарных знаков в Узбекистане

Руководство для иностранных компаний и IP фирм

Регистрация и международная охрана • Отказы и споры • Защита от контрафакта • Лицензирование и передача прав

Иностранная компания может владеть товарным знаком в Узбекистане без учреждения местного юридического лица. Для устойчивой защиты бренда необходимо получить охрану именно на территории Узбекистана, правильно оформить отношения с местными партнерами и сохранять доказательства использования знака.

Это руководство объясняет, как выбрать способ регистрации, преодолеть отказ, защитить регистрацию от оспаривания и организовать пресечение нарушений. Практические рекомендации адресованы владельцам международных брендов, корпоративным юридическим департаментам и зарубежным фирмам по интеллектуальной собственности.

10 октября 2026 года

Как пользоваться руководством

Руководство охватывает весь жизненный цикл товарного знака: от проверки обозначения перед выходом на рынок до лицензирования и защиты прав в административном и судебном порядке. Термин «товарный знак» далее включает знак обслуживания, если из контекста не следует иное.

Содержание

Раздел	Страница
1 Национальная регистрация и требования к заявителю	3–4
2 Международная охрана по Мадридской системе	5
3 Отказы в регистрации и их обжалование	6–9
4 Недействительность регистрации и неиспользование	10–14
5 Административная и судебная защита	15–18
6 Контрафактная продукция	19–22
7 Лицензирование и передача исключительных прав	23–25

Что важно иностранному правообладателю

Территориальность. Регистрация в стране происхождения, Европейском союзе или другом государстве сама по себе не создает исключительного права в Узбекистане. Основные маршруты — национальная регистрация и международная регистрация с указанием Узбекистана. Отдельный механизм предусмотрен для признания знака общеизвестным.

Приоритет. Подачу желательно осуществить до переговоров с дистрибьюторами, запуска рекламы и начала продаж. Более ранние заявки третьих лиц могут препятствовать регистрации даже при международной известности бренда.

Правильный владелец. Знак следует регистрировать на согласованную компанию группы. Регистрация на дистрибьютора, сотрудника или агента создает риск утраты контроля и последующего спора о правах.

Разные процедуры и сроки. Ответ на предварительный отказ по международной регистрации, апелляция на решение экспертизы и обращение в суд — самостоятельные процессуальные действия. Один срок не заменяет другой.

Использование и договоры. Регистрация требует последующего управления: продления, документирования использования, регистрации сделок, актуализации адреса и мониторинга нарушений.

Рекомендации в руководстве предназначены для планирования работы. Для конкретной заявки или спора определяющее значение имеют состав документов, содержание уведомления и применимая редакция нормы на дату соответствующего действия.

1. Национальная регистрация

1.1 Кто может получить охрану

Заявителем может быть юридическое или физическое лицо. Иностранным лицам предоставляются права наравне с лицами Узбекистана либо на основе взаимности. Создавать местную дочернюю компанию только для владения знаком не требуется. Уполномоченный орган — Министерство юстиции; государственную экспертизу проводит ГУ «Центр интеллектуальной собственности» при Министерстве.

Иностранные юридические лица и физические лица, постоянно проживающие за пределами Узбекистана, ведут дела по регистрации и связанные с ними юридически значимые действия через патентных поверенных, зарегистрированных в Узбекистане, с учетом применимых международных договоров. Назначение представителя перед ВОИС не заменяет полномочия местного представителя.

1.2 Какие обозначения охраняются

Закон допускает словесные, изобразительные, объемные и иные обозначения либо их комбинации, в любом цвете или сочетании цветов. В этом руководстве под Законом о товарных знаках понимается Закон Республики Узбекистан от 30 августа 2001 года № 267-II. Регистрация зависит от различительной способности и отсутствия препятствий по статье 10 Закона. Возможность охраны конкретного нетрадиционного обозначения требует отдельной проверки формы его представления и применимых критериев.

Для международного бренда целесообразно отдельно оценить охрану словесного наименования, логотипа и фактически используемых локализованных вариантов. Регистрация комбинированного логотипа не всегда обеспечивает тот же объем защиты, что самостоятельная регистрация слова.

1.3 Поиск до подачи

Поиск должен охватывать национальные регистрации и заявки, международные регистрации с указанием Узбекистана, а также релевантные общеизвестные знаки. Проверяют фонетические, графические и смысловые сходства, варианты на латинице и кириллице, перевод и транслитерацию. Дополнительно оценивают фирменные наименования, домены и фактическое присутствие конкурирующих обозначений на рынке.

МКТУ организует перечень товаров и услуг, но номер класса сам по себе не решает вопрос об однородности. Товары из разных классов могут быть однородными, а включение в один класс не делает все товары однородными автоматически.

1.4 Доверенность и язык документов

Доверенность на подачу национальной заявки представляется вместе с заявкой либо не позднее двух месяцев после подачи. По новому Положению о патентных поверенных доверенность выдается в простой письменной форме; иностранное лицо оформляет ее по праву страны составления. Если доверенность представлена на другом языке, прилагается перевод на государственный язык. Министерство и другие организации вправе потребовать оригинал для проверки полномочий.

Практически: заранее согласуйте имя владельца, полномочия подписанта, объем поручения, перевод на узбекский язык и доступность оригинала. Для судебного представительства требования проверяются отдельно.

1. Национальная регистрация

1.5 Комплект заявки и приоритет

Заявка относится к одному знаку и содержит заявление, изображение обозначения и перечень товаров и услуг по МКТУ; при представительстве прилагается доверенность. Дополнительные документы зависят от обозначения: подтверждение приоритета, согласие на использование охраняемых элементов, соглашение о коллективном знаке и другие предусмотренные регламентом материалы. За подачу уплачивается пошлина.

Конвенционный приоритет можно испросить при подаче в Узбекистане в течение шести месяцев после первой заявки в государстве — участнике Парижской конвенции. Требование заявляют при подаче либо в течение двух месяцев после нее; подтверждающие документы представляют не позднее трех месяцев после поступления заявки. Выставочный приоритет имеет отдельные условия.

1.6 Этапы рассмотрения

Этап	Основное правило
Подача и публикация	Заявка поступает через предусмотренные государственные информационные системы. Сведения о ней размещаются в течение одного рабочего дня.
Формальная экспертиза	30 дней с даты подачи; проверяются комплектность и соответствие документов требованиям.
Экспертиза обозначения	По общему правилу проводится в течение семи, но не ранее шести месяцев с даты подачи.
Ускоренный вариант	При предусмотренном законом информационном поиске на охраноспособность по соглашению сторон — в течение месяца после принятия заявки к рассмотрению.
Регистрация	После положительного решения и уплаты установленных пошлин сведения вносятся в реестр; выдается электронное свидетельство.

Срок экспертизы не следует выдавать за гарантированный срок завершения регистрации: запросы, исправления, споры и платежи влияют на фактическую продолжительность. Решение может быть пересмотрено при поступлении заявки с более ранним приоритетом.

На запрос экспертизы дополнительные материалы представляются в течение трех месяцев с даты отправления запроса. По просьбе заявителя срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев. Непредставление ответа или ходатайства в установленный срок влечет признание заявки отозванной. Восстановление пропущенного срока возможно только при соблюдении условий закона.

1.7 Срок охраны и бюджет

Свидетельство действует десять лет с даты подачи заявки. Продление возможно каждый раз на десять лет: заявление подают в последний год действия; предусмотрен шестимесячный дополнительный срок по ходатайству и с уплатой дополнительной пошлины. Исключительное право по национальной регистрации осуществляется с даты регистрации в реестре.

Бюджет следует разделять на официальные пошлины, поиск, услуги представителя, перевод и возможное преодоление отказа. Пошлины рассчитываются по действующим ставкам и составу заявки; фиксированную сумму в иностранной валюте без такого расчета использовать не следует.

2. Мадридская система

2.1 Как иностранная компания получает охрану

Мадридский протокол действует для Узбекистана с 27 декабря 2006 года. Иностранный заявитель, имеющий необходимую связь с участником системы и базовую заявку или регистрацию, может указать Узбекистан в международной заявке через ведомство происхождения. Владельцу существующей международной регистрации доступно последующее указание Узбекистана.

Международная регистрация упрощает подачу и управление портфелем, однако охраноспособность обозначения для Узбекистана оценивается по национальному праву. Свидетельство ВОИС о международной регистрации само по себе не подтверждает завершение этой оценки во всех указанных странах.

Критерий	Национальная заявка	Мадридская система
Основа подачи	Самостоятельная заявка в Узбекистане	Базовая заявка или регистрация и связь с участником системы
Перечень	Формируется под местный рынок	Не выходит за пределы допустимого перечня базового знака и международной регистрации
Управление	Через национальный орган	Значительная часть изменений и продление централизованы через ВОИС
Представитель	Для иностранного заявителя — местный патентный поверенный	Первоначальное указание возможно без местного назначения; местное производство требует надлежащего представительства
Зависимость	Независима от иностранной регистрации	В первые пять лет зависит от базового знака

2.2 Срок уведомления об отказе

Узбекистан заявил 18-месячный срок для уведомления ВОИС об отказе. Он исчисляется в соответствии с Протоколом от уведомления ведомства о территориальном распространении охраны. Это срок для ведомства, а не срок ответа владельца на отказ. В перечне ВОИС Узбекистан не указан среди участников, допускающих уведомление об отказе на основании возражения после 18 месяцев.

При отсутствии надлежащего отказа в применимый срок действует механизм предоставления охраны по Протоколу. При этом последующее оспаривание или прекращение охраны по допустимым основаниям национального права остается возможным. Статус проверяют по международному реестру и документам по указанию Узбекистана.

2.3 Зависимость и дальнейшее управление

В течение пяти лет международная регистрация зависит от базового знака. Если она аннулируется вследствие прекращения действия базы в предусмотренных Протоколом случаях, возможна трансформация в национальную заявку с сохранением соответствующей даты и приоритета. Заявку подают в течение трех месяцев с даты аннулирования, соблюдая остальные условия.

Международная регистрация продлевается через ВОИС на десятилетние периоды. Последующее указание Узбекистана не создает самостоятельного десятилетнего цикла продления. Необходимо отдельно контролировать ограничения перечня, частичные отказы, изменения владельца и территорию охраны.

3. Отказы в регистрации

3.1 Как определить характер препятствия

Работа с отказом начинается с определения вида документа и стадии процедуры. Отказ в принятии заявки к рассмотрению, запрос дополнительных материалов, решение об отказе в регистрации и предварительный отказ по международной регистрации имеют разные последствия. Ответ по существу не заменяет устранение недостатка доверенности или уплату пошлины; исправление формальностей само по себе не устраняет конфликт с более ранним знаком.

Основные препятствия к регистрации перечислены в его статье 10 Закона. Для работы с ними удобно разграничивать недостатки самого обозначения и конфликт с правами третьих лиц. Такое разграничение помогает подобрать доказательства, но не заменяет точного указания пункта закона в ответе.

3.2 Абсолютные основания

Отказ возможен, если обозначение не позволяет отличать товары одного лица от товаров других лиц, стало общепринятым названием товара, представляет собой обычный символ или термин либо лишь описывает характеристики товара. К описательным сведениям могут относиться вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность, место и время производства или сбыта.

Для иностранного заявителя значение имеет восприятие обозначения применительно к заявленным товарам и потребителям в Узбекистане. Регистрация слова в другой стране не доказывает его различительную способность на местном рынке. При оценке иностранного слова следует проверить его значение, перевод, транслитерацию и использование в соответствующей отрасли.

Самостоятельные препятствия связаны с ложностью или способностью вводить в заблуждение относительно товара либо изготовителя, определенными географическими обозначениями, противоречием интересам общества, принципам гуманности и морали. Они требуют отдельной оценки и не устраняются одним лишь указанием на длительную известность бренда.

3.3 Официальные и неохраняемые элементы

Государственные гербы, флаги, награды, официальные названия государств и организаций, клейма и отдельные служебные знаки подпадают под специальные ограничения. Закон допускает включение элементов, указанных в пунктах 1–4 части первой статьи 10, как неохраняемых при наличии надлежащего согласия. Это не означает предоставления исключительного права на сам официальный символ.

Элементы из пунктов 5–8 могут присутствовать как неохраняемые, если не занимают доминирующего положения. Поэтому добавление небольшой эмблемы к крупному описательному слову не гарантирует регистрации: оценивается композиция в целом и роль каждого элемента. Выделение элемента как неохраняемого ограничивает объем притязаний на него.

Пример: указание свойства товара рядом с самостоятельным различительным брендом может оцениваться иначе, чем заявка только на это указание. Решение зависит от конкретного изображения и перечня товаров; универсального правила «любое слово можно зарегистрировать с логотипом» нет.

3. Конфликт с более ранними правами

3.4 Относительные основания

Пункт 13 части первой статьи 10 Закона охватывает тождество или сходство до степени смешения с более ранними знаками других лиц в отношении однородных товаров, а также предусмотренные законом конфликты с общеизвестными знаками, географическими указаниями, наименованиями мест происхождения товаров и сертификационными знаками. Для каждого противопоставления проверяют дату приоритета, владельца, актуальный статус и перечень товаров.

Пункт 14 защищает, в частности, более ранние известные в Узбекистане фирменные наименования, промышленные образцы, определенные произведения и обозначения известных лиц. Статья 15 Закона исключает этот пункт из проверки при экспертизе обозначения. Поэтому положительный результат экспертизы не означает отсутствия таких прав и не исключает последующего оспаривания регистрации.

3.5 Сходство обозначений и однородность товаров

Сравнение должно объяснять общее впечатление от знаков, звучание, написание, смысл, доминирующие и слабые элементы. Простого перечня отличающихся букв недостаточно, если обозначения воспринимаются как один бренд или связанные линейки. Вместе с тем совпадение описательного элемента не следует автоматически приравнивать к сходству всего обозначения.

Однородность анализируют отдельно: назначение товаров, их свойства, круг покупателей, взаимозаменяемость или взаимодополняемость, каналы реализации и вероятность представления об общем источнике происхождения. Разный номер класса МКТУ сам по себе не устраняет конфликт; одинаковый номер класса не делает все включенные товары однородными.

Вопрос проверки	Практическое значение
Действует ли противопоставленное право	Проверяют продление, ограничения, переходы права и результаты споров
Какие товары реально противопоставлены	Возражения формулируют по конкретным позициям, а не только по номеру класса
В чем состоит сходство	Готовят сопоставление звучания, графики, смысла и композиции
Как потребитель встретит обозначение	Учитывают форму продажи, упаковку, аудиторию и условия приобретения

3.6 Выбор способа преодоления

Возможные направления работы — оспаривание вывода о сходстве, доказательство неоднородности товаров, допустимое ограничение перечня, получение согласия владельца более раннего знака либо самостоятельное оспаривание препятствующей регистрации. Иногда экономически оправдана новая заявка на измененное обозначение, но она имеет собственную дату подачи и не сохраняет приоритет прежней заявки автоматически.

Согласие может допускаться для сходного обозначения в предусмотренных статьей 10 Закона случаях; закон не устанавливает универсального исключения для любого тождественного знака или любого основания отказа. Проверяют полномочия подписанта, номер противопоставленного знака, согласуемое обозначение, товары и формальные требования, включая требования к удостоверению подписи. Соглашение о сосуществовании полезно для отношений сторон, однако его условия не связывают экспертизу за пределами закона.

3. Подготовка ответа на отказ

3.7 Доказательства приобретенной различимости

Для обозначений, подпадающих под пункты 5–8 части первой статьи 10, закон допускает регистрацию при фактическом приобретении различимости в результате использования. Доказательства должны показывать, что потребитель воспринимает обозначение как указание на определенный коммерческий источник, а не только как описание товара.

Полезны сведения о длительности и географии продаж, объеме реализации, рекламе, охвате аудитории, публикациях, участии в выставках, узнаваемости и результатах корректно проведенных исследований. Материалы связывают с заявленным обозначением, конкретными товарами, местным рынком и юридически значимым периодом. Если используется отличающийся логотип, отдельно объясняют связь с обозначением в заявке.

Глобальный оборот группы и иностранные регистрации могут дополнять позицию, но не заменяют доказательств восприятия в Узбекистане. В опросе важно раскрыть аудиторию, выборку, вопросы и методику: ответ на наводящий вопрос о знакомом бренде имеет меньшую доказательственную ценность, чем проверка самостоятельного узнавания.

3.8 Структура мотивированного ответа

В ответе воспроизводят реквизиты заявки и уведомления, обозначают требуемый результат и последовательно отвечают на каждое основание. К каждому утверждению привязывают документ: выписку из реестра, сравнительную таблицу, сведения о товарах, согласие или материалы использования. Если отказ касается только части перечня, отдельно выделяют спорные и не затронутые позиции.

Сокращение перечня нужно согласовать с коммерческими планами владельца. Исключение товарной позиции может устранить препятствие, но лишить заявку необходимого покрытия. Дополнительные материалы также не должны существенно менять заявленное обозначение или расширять первоначальный перечень; существенное изменение требует оценки необходимости новой заявки.

На запрос государственной экспертизы статья 13 Закона предусматривает три месяца с даты отправления. По просьбе заявителя срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев. При отсутствии материалов или ходатайства заявка считается отозванной. Для восстановления предусмотренных этой статьей пропущенных сроков ходатайство подается не позднее двух месяцев после их истечения; этот механизм нельзя автоматически переносить на любой срок апелляции или судебного обращения.

3.9 Международная регистрация

Предварительный отказ по Мадридской системе направляется через ВОИС, но спор по существу ведется по правилам Узбекистана. Пункт 114 Регламента, утвержденного постановлением Кабинета Министров № 480 от 19 сентября 2023 года, предусматривает шесть месяцев для представления владельцем доводов. Начало и окончание срока устанавливают по уведомлению и применимым правилам; дата пересылки письма зарубежной IP-фирмой не определяет срок.

Местному представителю передают полное уведомление, актуальную международную регистрацию, перечень для Узбекистана, историю ограничений и доверенность. При своевременном ответе ведомство сообщает ВОИС результаты рассмотрения; при отсутствии ответа направляется подтверждение предварительного отказа. Шестимесячный срок для доводов владельца не является общим сроком, в который ведомство обязано на них ответить.

3. Обжалование решений

3.10 Апелляционный совет

Статья 16 Закона о товарных знаках дает заявителю право обжаловать результаты государственной экспертизы в Апелляционный совет Министерства юстиции в течение трех месяцев с даты принятия решения. Следует сразу получить полный текст решения и сохранить сведения о его направлении и получении. Для расчета срока нельзя без проверки подменять указанную в законе дату датой фактического ознакомления клиента.

Апелляция должна объяснять, какие выводы экспертизы ошибочны, какие обстоятельства или доказательства не учтены и какой результат просит заявитель. Прилагают решение, документы по заявке, доказательства, подтверждение полномочий и предусмотренной пошлины. Ссылки на регистрацию аналогичных знаков полезны лишь при сопоставимости фактов и не заменяют самостоятельного обоснования охраноспособности.

Правила № 3190 предусматривают, в частности, два месяца для рассмотрения апелляции на отказ в принятии заявки и четыре месяца для апелляции на решение о регистрации или отказе, включая решения по международным договорам. Эти сроки исчисляются с поступления апелляции. Отложение заседания, приостановление и запрос дополнительных материалов могут влиять на продолжительность производства.

Заявитель и его представитель могут участвовать в рассмотрении и пояснять позицию. До заседания полезно подготовить краткую последовательность спорных вопросов и перечень ключевых документов. Новые материалы подают в установленном порядке и в назначенные сроки; устное пояснение без подтверждения документами может оказаться недостаточным.

3.11 Судебное обжалование

Решение Апелляционного совета заявитель вправе оспорить в суде в течение шести месяцев с даты его принятия. Публично-правовые споры с ведомством, включая обжалование решений совета, относятся к административным судам. Такой спор отличается от частного иска к владельцу препятствующего знака о прекращении охраны вследствие неиспользования.

В заявлении в суд обозначают оспариваемое решение, нарушенное право, правовые и фактические основания и конкретное требование. Судебная позиция должна показывать ошибку применения закона или оценки обстоятельств, а не ограничиваться повторением несогласия с экспертом. Полномочия представителя и оформление иностранных документов проверяют применительно к судебной процедуре.

Процессуальное действие	Основной срок
Ответ на запрос национальной экспертизы	Три месяца с даты отправления запроса
Доводы по предварительному международному отказу	Шесть месяцев; расчет по уведомлению и применимым правилам
Апелляция на решение государственной экспертизы	Три месяца с даты принятия решения
Обжалование решения Апелляционного совета заявителем	Шесть месяцев с даты принятия решения

Переговоры о согласии, подготовка иска о неиспользовании или ожидание иностранного решения сами по себе не останавливают эти сроки. Если необходимо отложение либо приостановление, следует проверить процессуальное основание, подать ходатайство и получить решение компетентного органа.

4. Недействительность регистрации

4.1 Выбор правового основания

Недействительность регистрации и досрочное прекращение охраны вследствие неиспользования решают разные задачи. В первом случае оспаривается законность предоставления охраны; во втором исследуется использование охраняемого знака в определенный период. Отсутствие продаж само по себе не доказывает незаконность первоначальной регистрации, а наличие более раннего сходного знака не доказывает неиспользование.

Критерий	Недействительность	Неиспользование
Основная норма	Статья 24 Закона	Статья 25 Закона и статья 1104 ГК
Предмет доказывания	Нарушение условий предоставления охраны либо установленная недобросовестная конкуренция	Непрерывное неиспользование в последние три года и относящиеся к нему обстоятельства
Компетентный орган	Апелляционный совет или суд с учетом характера требования	Суд по заявлению заинтересованного лица
Объем решения	Полностью или частично	Полностью или частично

4.2 Основания и сроки оспаривания

При нарушении пунктов 1–12 части первой статьи 10 Закона свидетельство может быть признано недействительным в течение всего срока его действия. Сюда относятся, в частности, отсутствие различительной способности, описательность, вводящий в заблуждение характер и другие абсолютные препятствия. Необходимо доказать именно предусмотренный законом дефект предоставления охраны.

Если регистрация нарушает пункты 13 или 14 части первой статьи 10, статья 24 Закона устанавливает пятилетний срок с даты публикации сведений о регистрации в официальном бюллетене. Этот срок не следует считать от даты обнаружения знака, переговоров с владельцем или первой продажи спорного товара. Для национальной регистрации нужно получить подтверждение соответствующей публикации.

Отдельное основание действует в течение всего срока свидетельства: признание в установленном порядке действий владельца фактом недобросовестной конкуренции. Нельзя обходить пятилетнее ограничение одной заменой формулировки на «недобросовестную регистрацию» без доказательства необходимого состава и соблюдения порядка его установления.

4.3 Международная регистрация

При оспаривании международного знака предметом является правовая охрана на территории Узбекистана. Решение местного органа само по себе не прекращает международную регистрацию во всех остальных странах. Для определения применимой даты и процедуры проверяют сведения об указании Узбекистана, предоставлении охраны, публикации и последующих изменениях.

Иностранному владельцу важно контролировать уведомления и иметь местного представителя: централизованное ведение портфеля через ВОИС не устраняет национального разбирательства. Признание охраны недействительной или ее прекращение также не делает заявителя автоматически владельцем спорного знака.

4. Оспаривание регистрации

4.4 Что подтверждать в заявлении

Позиция начинается с сопоставления прав и дат: кто является владельцем спорного знака, каков его приоритет, на какие товары предоставлена охрана, когда опубликована регистрация и какое право противопоставляет заявитель. Ошибка в выбранном владельце или перечне может привести к спору, не решающему коммерческую задачу.

При конфликте с более ранним знаком подготавливают доказательства действия и объема этого права, сравнительный анализ обозначений и однородности товаров. Для фирменного наименования, произведения, промышленного образца или обозначения известного лица требуется собственный набор доказательств. Одной иностранной регистрации компании или знака недостаточно для автоматического подтверждения всех условий охраны в Узбекистане.

Если оспаривается различительная способность, исследуют значение обозначения и его употребление в отрасли в юридически значимый период. Современный интернет-поиск может быть полезен, но сам по себе не показывает, каким было восприятие в момент предоставления охраны. Архивные каталоги, публикации и документы должны иметь проверяемую дату и происхождение.

4.5 Регистрация дистрибьютором или агентом

Для иностранных брендов особенно чувствительны заявки местных партнеров на знакомое им обозначение. Следует восстановить отношения сторон: кто создал бренд, когда началось сотрудничество, какие товары поставлялись, кому предоставлялось право использовать обозначение и было ли разрешение на регистрацию. Существенны договоры, переписка, каталоги, счета и прежние доверенности.

Знание партнером чужого бренда, условия сотрудничества и действия после прекращения договора оценивают в совокупности. Само наличие дистрибьюторского договора не означает, что любая последующая заявка автоматически недействительна. Если знак зарегистрирован агентом или представителем без разрешения владельца, дополнительно анализируют механизм статьи 6septies Парижской конвенции и доказательства соответствующих отношений.

До регистрации статья 8 Закона позволяет представить письменные замечания о недобросовестности опубликованной заявки. Этот механизм полезен для раннего реагирования, однако его не следует описывать как универсальную полноценную процедуру оппозиции. После регистрации выбирают основание оспаривания и, при необходимости, производство о недобросовестной конкуренции.

4.6 Процедура и результат

Статья 24 Закона допускает решение Апелляционного совета или суда. Выбор пути зависит от предмета требования и характера спора. Обжалование акта ведомства относится к публично-правовой процедуре; спор о правах между частными лицами требует отдельного определения подведомственности. Не следует автоматически направлять все требования, связанные с реестром, в один и тот же суд.

В заявлении указывают, нужна ли недействительность всей регистрации либо только по определенным товарам. После принятия решения контролируют его вступление в силу, отражение результата в соответствующих реестровых сведениях и влияние на собственные заявки. До признания свидетельства недействительным или прекращения его действия довод ответчика о «незаконной регистрации» сам по себе не исключает защиту владельца — это прямо разъяснено Пленумом Верховного суда.

В случае возникновения спора о признании свидетельства на товарный знак недействительным статья 23 Закона предоставляет правообладателю возможность обратиться с заявлением о выделении самостоятельной регистрации для одного или нескольких товаров, в отношении которых предоставление правовой охраны не оспаривается.

Этот механизм позволяет отделить неоспариваемую часть регистрации от товаров, являющихся предметом спора. Возможность выделения следует оценивать с учетом объема оспариваемых прав и перечня товаров, охватываемых первоначальной регистрацией.

4. Прекращение за неиспользование

4.7 Трехлетний период и заинтересованность

Статья 25 Закона позволяет суду по заявлению заинтересованного лица прекратить охрану полностью или частично при непрерывном неиспользовании в течение последних трех лет ее действия. Статья 1104 ГК связывает этот механизм с неиспользованием на территории Узбекистана без уважительной причины. По истечении трех лет регистрация не прекращается автоматически.

Истцу следует обосновать свой интерес: например, препятствие для собственной заявки или конкретный план использования соответствующего обозначения на местном рынке. Наличие интереса оценивается по обстоятельствам дела; намерение устранить знак должно быть подтверждено, а не только заявлено. В иске обозначают период, регистрацию и точные товары или услуги, в отношении которых требуется прекращение.

Срок охраны национального знака исчисляется с подачи заявки, но это не дает оснований механически переносить ту же дату на расчет периода неиспользования. Проверяют дату возникновения охраны, применимый статус регистрации и полный непрерывный период, который может исследоваться в споре. Для международного знака дополнительно анализируют историю действия охраны в Узбекистане.

4.8 Доказательства сторон

Истцу полезно представить результаты поиска на рынке, сведения о предложениях товаров, проверке сайтов и каналов продаж, переписку и доступные данные о деятельности владельца. Отсутствие результата в одной поисковой системе или в одном магазине не доказывает отсутствия использования во всех формах, допускаемых законом.

Владелец представляет относящиеся к спорному периоду документы об использовании либо о препятствиях, не зависящих от него. Материалы, относящиеся только к периоду после предъявления иска, не заменяют доказательств за предыдущие три года. Документы следует группировать по товарам, датам, участникам и связи с территорией Узбекистана.

4.9 Какие формы использования учитываются

Статья 27 Закона предусматривает применение знака владельцем или надлежащим лицензиатом на товарах и упаковке. Использованием также может быть признано применение в рекламе, на вывесках, выставках, в документации о введении товаров в оборот и в доменном имени. Оценка конкретной формы зависит от ее связи с зарегистрированными товарами и реальной деятельностью на местном рынке.

Для услуг важны договоры, акты, счета, рекламные материалы, сведения о фактическом оказании услуг и использовании обозначения при их предложении. Для товаров — документы поставок и продаж, упаковка и материалы, позволяющие идентифицировать товар. Общий каталог группы компаний следует связать с конкретной продукцией и местным оборотом.

Использование дочерней компанией, изготовителем или дистрибьютором не следует без анализа приравнивать к использованию владельцем. Проверяют договорную цепочку, лицензионные основания, регистрационные требования и доказательства введения продукции в оборот самим правообладателем либо при его участии.

4. Доказательства и частичное прекращение

4.10 Как оценивать комплект доказательств

Документы должны в совокупности связывать обозначение, товар или услугу, территорию и время. Если накладная содержит только артикул, ее сопоставляют с каталогом и изображением упаковки. Если рекламный материал не датирован, необходимы дополнительные сведения о размещении. Переводы должны сохранять реквизиты, названия товаров и обозначения, существенные для сопоставления.

Доказательство	Что необходимо установить
Договоры, счета и накладные	Дату, участников, товар и связь с конкретным знаком
Упаковка, этикетки, фотографии	Вид обозначения и принадлежность к продукции из регистрации
Реклама и каталоги	Период распространения, аудиторию и относимость к Узбекистану
Сайт и доменное имя	Фактическое содержание, дату и связь с предложением товаров или услуг
Документы лицензиата	Правовое основание использования и подтверждение местных операций

Одна фотография без даты, запись о владении доменом или иностранная регистрация обычно не раскрывают всех этих обстоятельств. Вместе с тем закон не устанавливает, что использование подтверждается только продажей: необходимо исследовать все предусмотренные статьей 27 формы и представленные документы.

4.11 Уважительные причины

Суд может учитывать обстоятельства, не зависящие от правообладателя и препятствовавшие использованию. Нужно показать характер препятствия, период его действия и причинную связь с невозможностью использования именно спорных товаров или услуг. Общая ссылка на неблагоприятную конъюнктуру, отсутствие бюджета или внутреннее решение отложить запуск не гарантирует признания причины уважительной.

Если заявляются ограничения поставок, запрет реализации или другие внешние препятствия, прилагают соответствующие акты, переписку, решения и сведения о предпринятых действиях. Важно объяснить, почему препятствие затрагивало весь спорный период и нужный объем регистрации; обстоятельства одного товара не всегда применимы ко всему перечню.

4.12 Частичное прекращение и последствия

Пленум Верховного суда требует рассматривать использование каждого товара или услуги в пределах заявленных требований. Использование для одного вида продукции не следует автоматически распространять на весь класс МКТУ. Поэтому владелец может сохранить охрану для доказанно используемых позиций и утратить ее в остальной части.

Прекращение чужой охраны не означает автоматической регистрации знака на истца. Его собственная заявка должна соответствовать всем требованиям, включая отсутствие иных более ранних прав и абсолютных препятствий. После судебного решения проверяют отражение результата в реестре, состояние своей заявки и необходимость дальнейших процессуальных действий.

Продление регистрации, смена владельца или изменение адреса не заменяют доказательств использования. Для сохранения охраны полезно ежегодно формировать архив по ключевым товарным позициям. Помимо неиспользования товарного знака статья 25 Закона предусматривает и другие основания прекращения действия свидетельства. Правовая охрана прекращается в связи с истечением срока действия свидетельства, а также может быть прекращена досрочно в предусмотренных законом случаях.

Досрочное прекращение возможно, в частности, при нарушении соглашения об использовании коллективного знака, ликвидации юридического лица — правообладателя, смерти физического лица — правообладателя при отсутствии наследников, а также по заявлению самого владельца.

В зависимости от предусмотренного законом основания решение о досрочном прекращении принимается судом или Апелляционным советом либо прекращение осуществляется по заявлению правообладателя, поданному в Министерство юстиции. Основания прекращения, компетенция соответствующего органа и порядок рассмотрения определяются отдельно для каждого случая.

Повторная регистрация товарного знака. В соответствии со статьей 32 Закона о товарных знаках товарный знак, срок действия свидетельства которого истек, не может быть повторно зарегистрирован на имя другого лица в течение трех лет с даты прекращения действия свидетельства. Указанное ограничение распространяется также на случаи добровольного отказа правообладателя от товарного знака до истечения срока действия свидетельства.

При этом необходимо разграничивать истечение срока действия свидетельства, добровольный отказ правообладателя, признание регистрации недействительной и досрочное прекращение правовой охраны по решению суда. Применение трехлетнего ограничения зависит от предусмотренного законом основания прекращения охраны.

5. Выбор способа защиты

5.1 Что необходимо установить

Защита начинается с подтверждения действующего права в Узбекистане и его принадлежности заявителю. Проверяют регистрацию, перечень товаров, продление, переходы права и ограничения. Свидетельство ВОИС без проверки действия охраны в Узбекистане или иностранная регистрация сами по себе не раскрывают весь необходимый объем права.

Статья 26 Закона относит к нарушению, в частности, несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажу, иное введение в оборот и хранение с этой целью знака или маркированного товара, а также сходного до степени смешения обозначения для однородных товаров. Нужно связать конкретное действие с конкретным ответчиком.

Факт подачи национальной заявки еще не предоставляет полного исключительного права до регистрации. Пленум Верховного суда отдельно разъясняет, что использование обозначения третьими лицами в этот период не считается нарушением права заявителя на знак, за исключением случаев недобросовестной конкуренции.

5.2 Компетентные органы

Ситуация	Основной путь защиты
Проверка незаконного использования знака юридическим лицом	Заявление в орган юстиции по статье 37¹ Закона
Прекращение нарушения, взыскание убытков или компенсации	Экономический суд или суд по гражданским делам с учетом участников и природы спора
Незаконное решение, действие или бездействие ведомства	Административный суд
Признаки недобросовестной конкуренции	Антимонопольный орган в пределах его компетенции; судебная защита по применимым правилам
Признаки административного правонарушения или преступления	Производство по соответствующему кодексу; рассмотрение судом по уголовным делам в установленном порядке

Частноправовой спор между хозяйствующими субъектами обычно относится к экономическому суду. Наличие иностранной компании не превращает его автоматически в международный арбитражный спор. Арбитражная оговорка с дистрибьютором не распространяется сама по себе на независимого нарушителя или на полномочия государственного органа.

5.3 Сочетание процедур

Обращение в орган юстиции может способствовать фиксации нарушения и применению публичной санкции. Для запрета использования и денежного требования в пользу владельца часто необходимо самостоятельное судебное обращение. Материалы проверки оцениваются в судебном процессе по применимым правилам; они не заменяют формулировку исковых требований.

При сочетании процедур следует согласовать описание фактов, перечень товаров и круг лиц. Требование о компенсации владельцу, штраф юридическому лицу и ответственность физического лица имеют разные основания и получателей платежей. Нельзя представлять их как один автоматически суммируемый платеж за любой выявленный случай.

5. Административные меры

5.4 Обращение в органы юстиции

Статья 37¹ Закона предусматривает проверку по заявлению правообладателя и штраф для юридического лица от 100 до 200 базовых расчетных величин (1 БРВ равен 440.000 сум, т.е. примерно 37 долларов США) за незаконное использование знака или сходного обозначения для однородных товаров. Проверки субъектов предпринимательства проводятся с предусмотренным законом уведомлением бизнес-омбудсмана.

В обращении желательно указать владельца и представителя, регистрацию, предполагаемого нарушителя, адреса торговых точек или страниц, товары и характер использования. Прилагают подтверждение права, доверенность, изображения продукции, документы покупки, сравнительные материалы и иные доказательства. Чем точнее идентифицирован продавец, тем меньше риск, что проверка коснется только торгового названия магазина, не установленного юридического лица.

По результатам проверки оформляется акт. Решение о штрафе принимается органом юстиции в течение пяти рабочих дней после оформления акта и направляется нарушителю в течение одного рабочего дня. Эти сроки относятся к стадии после акта и не являются общим сроком рассмотрения любого обращения правообладателя.

Для добровольной уплаты закон предусматривает месяц со дня направления решения; уплата 70 процентов в добровольном порядке освобождает от оставшейся суммы. При неуплате орган юстиции обращается в суд о взыскании штрафа. Платеж поступает в публичные фонды и бюджет; владелец знака не получает его как возмещение своего ущерба. Решение о штрафе может быть обжаловано.

5.5 Административная ответственность физических лиц

Статья 177 Кодекса об административной ответственности предусматривает штраф от 15 до 30 БРВ с конфискацией предметов правонарушения; за повторное в течение года нарушение после применения взыскания — от 30 до 50 БРВ с конфискацией. В каждом деле устанавливают ответственное физическое лицо и состав правонарушения. Этот механизм отличается от специального штрафа юридическому лицу по статье 37¹ Закона.

Документы, подтверждающие право и использование обозначения, необходимы и в таком производстве. Решение о привлечении к ответственности не следует подменять письмом правообладателя о том, что товар «поддельный»: должны быть проверены обстоятельства и соблюдена установленная процедура.

5.6 Недобросовестная конкуренция и уголовный состав

При копировании оформления, создании смешения или присвоении обозначения конкурентом дополнительно анализируют Закон «О конкуренции» и возможность обращения в Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей. Требуется обосновать соответствующий состав, отношения сторон и способ получения неправомерного преимущества; простого визуального сходства для любой антимонопольной претензии недостаточно.

Статья 149² Уголовного кодекса предусматривает ответственность, в частности, за незаконное использование чужого знака с причинением крупного ущерба, а также квалифицированные случаи. Уголовное производство требует установления всех признаков преступления и не возникает автоматически из каждой продажи контрафакта. В обращении следует изложить факты, расчет и подтверждение ущерба, не выдавая спорную квалификацию за уже установленную виновность.

5. Судебные требования и доказательства

5.7 Прекращение нарушения и изъятие товара

В иске важно описать запрещаемые действия достаточно определенно: использование конкретного обозначения для определенных товаров, продажу установленной продукции, размещение обозначения на упаковке или соответствующем интернет-ресурсе. Общая просьба «запретить любые нарушения прав» может не дать исполнимого результата.

Статья 1107 ГК предусматривает прекращение нарушения, а для товаров, произведенных с незаконным использованием знака, их упаковок и этикеток — изъятие и уничтожение за счет нарушителя. Заявляя такое требование, следует идентифицировать продукцию, ее местонахождение и доказательства незаконного использования. Частный представитель правообладателя не приобретает права самостоятельно изымать имущество продавца.

5.8 Убытки или компенсация

Владелец может требовать возмещения убытков либо вместо них компенсацию от 20 до 1 000 БРВ по статье 26 Закона. Для убытков необходимо обосновать их состав, размер и причинную связь с нарушением. Выручка нарушителя, стоимость обнаруженного товара и потери владельца — разные показатели, которые нельзя автоматически отождествлять.

Компенсация позволяет не доказывать факт причинения убытков, но не освобождает от подтверждения самого права, нарушения и участия ответчика. Размер определяется соглашением сторон или судом с учетом характера нарушения, степени вины и обычаев делового оборота. Требование максимальной суммы желательно подкреплять конкретными обстоятельствами, а не только ссылкой на верхнюю границу закона.

За одно и то же нарушение убытки и заменяющую их компенсацию не следует заявлять как две самостоятельные складываемые выплаты. Вопрос о нескольких эпизодах, знаках и ответчиках требует отдельной квалификации. Судебные расходы заявляют и подтверждают отдельно по процессуальным правилам.

5.9 Доказательственная позиция

Обстоятельство	Подходящие материалы
Наличие и объем права	Реестровые сведения, свидетельство, подтверждение перехода права и продления
Действия ответчика	Документы покупки, платежи, накладные, переписка, сведения о продавце
Используемое обозначение	Образец товара, упаковка, фотографии, сохраненная страница предложения
Сходство и однородность	Сравнительный анализ, сведения о товарах, при необходимости заключение специалиста или экспертиза
Денежное требование	Расчет, первичные документы, обоснование причинной связи либо размера компенсации

При споре о сходстве учитывают не только отдельные элементы, но и восприятие обозначений в целом. Пленум Верховного суда допускает учет узнаваемости, продолжительности и территории использования, а также доказательств фактического смешения, включая опросы. Заключение специалиста помогает исследовать специальные вопросы, но правовую оценку нарушения дает суд.

5. Подготовка и ведение дела

5.10 Досудебные действия и обеспечительные меры

До претензии следует зафиксировать доказательства: после уведомления продавец может изменить страницу или убрать товар. Обязательность досудебного порядка проверяется для конкретного требования и договорных отношений. Если направляется претензия, в ней указывают право, факты, требования, срок ответа и перечень ожидаемых подтверждений исполнения.

Если продолжение продаж или вывод имущества может затруднить исполнение решения, рассматривают ходатайство об обеспечении иска. Возможные меры зависят от процедуры и обстоятельств: например, арест спорной партии либо запрет конкретных действий. Ходатайство должно объяснять срочность, связь меры с иском и ее соразмерность. Обеспечение не предоставляется только потому, что истец считает свою позицию убедительной.

Для доменного спора Пленум Верховного суда прямо указывает возможность запретить действия по аннулированию домена, передаче управления и смене регистратора. Требование следует адресовать надлежащим участникам и сформулировать так, чтобы мера сохраняла возможность исполнения будущего решения.

5.11 Особенности иностранного истца

Нужно подтвердить существование компании, актуальное наименование, полномочия подписанта, право на знак и полномочия судебного представителя. Для иностранных официальных документов проверяют необходимость апостиля или легализации, применимость международного освобождения и требования к переводу. Доверенность для ведомственной регистрации не следует без проверки использовать как универсальную судебную доверенность.

Если владелец изменился в результате сделки или реорганизации, заранее приводят в соответствие реестр и корпоративные документы. Договор с зарубежной IP-фирмой сам по себе не подтверждает полномочия выступать от имени правообладателя в местном суде. Для каждого процессуального действия учитывают применимые требования к представительству и специальным полномочиям.

5.12 Возражения ответчика и исполнение

Типичные возражения касаются подлинности товара, согласия владельца, исчерпания права, отсутствия сходства или однородности, принадлежности страницы другому лицу, действительности лицензии и расчета требований. На них нужно отвечать конкретными документами. Довод о неиспользовании знака не равнозначен уже состоявшемуся прекращению его охраны; самостоятельный спор рассматривается в предусмотренном порядке.

После решения контролируют вступление его в силу, получение исполнительного документа и действия по исполнению, включая взаимодействие с Бюро принудительного исполнения в применимых случаях. Проверяют прекращение продаж и рекламы, исполнение денежных требований и судьбу изъятой продукции. Удаление одной страницы не подтверждает прекращение использования обозначения во всех каналах.

Мировое соглашение или добровольное урегулирование должно точно определять товары, обозначения, сроки, платежи, судьбу остатков и подтверждающие документы. Обязательство не повторять нарушение полезно дополнить механизмом проверки исполнения. Процессуальное утверждение соглашения и последствия прекращения дела оцениваются отдельно.

6. Контрафактная продукция

6.1 Квалификация товара

Статья 27 Закона признает контрафактными товары, этикетки и упаковки, на которых незаконно используется товарный знак либо сходное до степени смешения обозначение. Это охватывает не только точное воспроизведение бренда, но и определенные имитации, создающие смешение. Для вывода необходим анализ охраняемого знака, продукции и правового основания использования.

Качество изделия и нарушение права на знак — самостоятельные вопросы. Товар может быть качественным и одновременно содержать незаконное обозначение. Напротив, дефектный или просроченный оригинальный товар не становится контрафактным исключительно из-за недостатка качества; к нему могут применяться иные требования и меры.

Ситуация	Что проверять
Чужая продукция с точной копией бренда	Подлинность, наличие согласия и связь с действующей охраной
Похожее название или упаковка	Сходство до смешения, однородность и иные охраняемые элементы
Оригинал у неофициального продавца	Происхождение товара, правомерность введения в оборот и исчерпание права
Перефасовка или новая этикетка	Согласие на соответствующее использование знака и риск введения в заблуждение
Пустая упаковка с чужим обозначением	Законность нанесения знака и обстоятельства изготовления или оборота

6.2 Оригинальные товары и исчерпание права

Статья 26 Закона и статья 1107¹ ГК исключают из нарушения использование знака применительно к товарам, правомерно введенным в оборот владельцем или с его согласия. Поэтому отсутствие продавца среди официальных дилеров не доказывает контрафактность. Договорная эксклюзивность дистрибьютора также не дает права автоматически объявлять любую стороннюю продажу подделкой.

В отношении оригинальной продукции исследуют цепочку происхождения и обстоятельства введения в оборот. Вопросы параллельных поставок требуют оценки подлинности и согласия, а не применения к любой такой продукции единой презумпции незаконности. Нарушение договора поставщиком и нарушение исключительного права независимым продавцом могут иметь разные основания.

6.3 Имитация и дополнительные права

При изменении одной буквы, цветовой гаммы или отдельного элемента упаковки сравнивают общее впечатление и восприятие потребителя. Формальная нетождественность не исключает смешения; одновременное использование собственного наименования продавца также не всегда устраняет его.

Если скопировано оформление, которое не полностью охватывается регистрацией знака, отдельно проверяют авторские права, промышленный образец и нормы о недобросовестной конкуренции. Каждое дополнительное основание требует подтверждения принадлежности права или состава нарушения. Не следует распространять исключительное право на знак на любые общие идеи оформления товара.

6. Выявление и фиксация контрафакта

6.4 Мониторинг и установление продавца

Поиск охватывает торговые точки, оптовые предложения, маркетплейсы, социальные сети и сайты. Фиксируют не только изображение бренда, но и название продавца, идентификатор аккаунта, адрес, контакты, цену, артикул, дату, ссылку и сведения о наличии товара. Несколько магазинов под похожими названиями могут принадлежать разным лицам; один продавец может использовать несколько аккаунтов.

Цель первичной проверки — установить, где товар предлагается, кто участвует в продаже и какие доказательства доступны. Иностранному владельцу полезно заранее назначить сотрудника, способного подтвердить подлинность по серийному номеру, упаковке или производственным признакам. Обозначение аккаунта не следует без проверки принимать за юридическое наименование ответчика.

6.5 Приобретение образца и сохранность

При допустимом приобретении образца сохраняют заказ, переписку, чек или иной документ продажи, платеж, доставочные документы и упаковку. Фотографии должны позволять связать товар с конкретной покупкой. Рекомендуется присвоить образцу внутренний номер и фиксировать, кто его получил, вскрыл, исследовал и где он хранится.

Это особенно важно при дистанционной продаже: изображение на странице может отличаться от фактически доставленного товара, а получатель платежа — от указанного продавца. Следует сохранить оба набора сведений и выяснить их связь. Если исследование изменяет или уничтожает образец, до него согласуют способ документирования и необходимость сохранения части продукции.

Частное приобретение и осмотр не следует называть официальной проверкой или процессуальным изъятием. Представитель правообладателя не вправе принудительно входить в помещения, забирать товар или требовать доступ к учетным системам без законного основания. Такие действия осуществляются уполномоченными лицами в соответствующей процедуре.

6.6 Подтверждение подлинности и электронные доказательства

Заключение производителя или правообладателя желательно оформлять с указанием исследованных образцов, признаков оригинала, обнаруженных отличий, методики и лица, проводившего проверку. Фраза «мы этому продавцу не поставляем» подтверждает только отсутствие прямых поставок и не исключает закупку оригинала у посредника. При необходимости привлекают специалиста или ходатайствуют об экспертизе.

Для интернет-материалов сохраняют полную страницу, адрес, дату и время фиксации, карточку продавца и связанный процесс заказа. Один обрезанный снимок без ссылки и даты затрудняет проверку происхождения. Способ представления электронных доказательств подбирают по процессуальным требованиям; при риске удаления используют доступные законные способы их закрепления.

Практический результат: пакет должен позволять проследить цепочку от предложения конкретного продавца до приобретенного образца и вывода о незаконном обозначении. Чем меньше разрывов между этими элементами, тем устойчивее позиция при проверке, переговорах и в суде.

6. Пресечение оборота контрафакта

6.7 Претензия и обращение к площадке

После сохранения доказательств продавцу можно направить требование прекратить предложение и продажу конкретной продукции, удалить незаконные обозначения из рекламы и подтвердить исполнение. При необходимости предлагают урегулировать денежное требование и судьбу остатков. Срок ответа выбирают с учетом срочности и обстоятельств; установленного универсального срока для любой частной претензии о товарном знаке нет.

Жалоба маркетплейсу должна содержать подтверждение охраны в Узбекистане и полномочий, точные ссылки, сведения о продавце, изображения и объяснение нарушения. Если вопрос касается подделки, полезно приложить результаты исследования образца. При использовании сходного обозначения следует объяснить смешение, а не ограничиваться утверждением, что продавец не является дилером.

Удаление карточки по правилам площадки не устанавливает автоматически ответственность продавца и не гарантирует удаления повторных предложений. Необходимо сохранить номер обращения и ответ, проверить результат, отслеживать новые аккаунты и при необходимости переходить к административной или судебной процедуре.

6.8 Изъятие и уничтожение

При продолжающемся обороте оценивают обращение в органы юстиции, производство об административном правонарушении и судебный иск. Если имеются признаки преступления, вопрос решается в уголовно-процессуальном порядке. Выбор зависит от доказательств, масштаба, участников и требуемого результата; перечень санкций подробно рассмотрен в разделе 5.

В судебном требовании об изъятии и уничтожении по статье 1107 ГК продукцию нужно описать так, чтобы решение можно было исполнить. Указывают установленные виды, маркировку, количество, местонахождение и принадлежность, насколько эти сведения доступны. Если нужные документы находятся у ответчика, рассматривают процессуальное ходатайство об их истребовании с объяснением относимости.

Конфискация как административная санкция и изъятие с уничтожением по требованию владельца — разные правовые механизмы. Их нельзя заменять неформальной передачей товара представителю бренда. Фактическое уничтожение оформляют документами, позволяющими установить состав партии, дату и исполнителя; способ должен соответствовать применимым требованиям к соответствующей продукции.

6.9 Работа с поставщиком и повторными нарушениями

Дело против розничной точки может остановить конкретную продажу, но не выявить источник продукции. По доступным документам и законным запросам устанавливают оптового поставщика, изготовителя, владельца упаковки и связанные каналы реализации. Ответственность каждого участника обосновывают его собственными действиями, а не одним фактом связи с продавцом.

При урегулировании фиксируют обязательства о прекращении производства и продаж, судьбе упаковки и этикеток, платежах и подтверждении исполнения. Если товар уже передан третьим лицам, отдельно согласуют доступные законные меры по прекращению дальнейшего оборота. Одного обещания «больше не продавать» недостаточно для проверки исполнения.

Повторный мониторинг должен охватывать установленного продавца, связанные предложения и тот же вид товара. Для новых эпизодов собирают новые доказательства: прежний акт или решение не подтверждают автоматически содержание каждой последующей продажи. Это позволяет выбирать дальнейшие действия на основании фактического результата, а не только формального закрытия первого обращения.

6.10. Защита товарных знаков в интернете

Нарушения в электронной торговле. Незаконное использование товарных знаков может осуществляться через интернет-магазины, маркетплейсы, социальные сети, рекламные объявления и другие цифровые каналы. Нарушение может выражаться не только в продаже контрафактной продукции, но и в неправомерном использовании тождественного или сходного до степени смешения обозначения в названии магазина, оформлении страницы, рекламе и иных коммерческих материалах. Правовая оценка зависит от характера использования обозначения, однородности товаров или услуг и наличия соответствующей правовой охраны в Узбекистане.

Доменные имена и киберсквоттинг. Регистрация или использование доменного имени, содержащего чужой товарный знак, может нарушать исключительные права правообладателя, в частности, когда домен используется для продажи однородных товаров, введения потребителей в заблуждение или создания ложного впечатления о связи с правообладателем. При этом само совпадение доменного имени с зарегистрированным товарным знаком не означает автоматического нарушения. Необходимо учитывать содержание сайта, характер использования домена, законные интересы его владельца и другие обстоятельства.

Особенности защиты прав. В отличие от нарушений при продаже физических товаров, онлайн-нарушения могут совершаться без фактической реализации продукции, например посредством незаконной рекламы или использования обозначения для продвижения товаров и услуг. При установлении нарушения необходимо определить лицо, ответственное за размещение соответствующей информации, характер коммерческого использования обозначения и его связь с территорией Узбекистана. Правообладатель может использовать предусмотренные законодательством административные и судебные способы защиты, а также механизмы рассмотрения жалоб интернет-площадками.

Профилактика онлайн-нарушений. Иностранным правообладателям рекомендуется контролировать регистрацию доменных имен в зоне .uz, использование бренда в названиях интернет-магазинов и рекламных объявлениях, а также появление сходных обозначений в цифровой среде. Особое внимание следует уделять случаям систематического использования чужого бренда для привлечения покупателей и создания ложного впечатления об официальном представительстве правообладателя.

7. Лицензирование товарных знаков

7.1 Форма и регистрация

Владелец может предоставить другому лицу право использования знака по лицензионному договору. Договор заключается письменно и подлежит регистрации в уполномоченном органе; несоблюдение письменной формы или требования о регистрации влечет недействительность договора по статье 1106 Гражданского кодекса.

В отношении товарных знаков, зарегистрированных по национальной процедуре, регистрация лицензионных, сублицензионных договоров и договоров залога прав осуществляется в соответствии с Административным регламентом, утверждённым постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 июля 2025 года № 427.

Указанный Регламент также предусматривает регистрацию договоров в отношении товарных знаков, охраняемых в Узбекистане на основании международной регистрации. Вместе с тем запись о предоставлении лицензии на международный товарный знак может быть внесена в Международный реестр ВОИС в соответствии с правилом 20bis Инструкции к Мадридскому протоколу. Поскольку Узбекистан не заявил о непризнании действия таких записей, регистрация лицензии в Международном реестре ВОИС имеет юридическое действие на территории Узбекистана с учётом положений Мадридской системы.

В соответствии со статьей 30 Закона коллективный товарный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам. Данное ограничение необходимо учитывать при структурировании сделок по передаче прав на товарные знаки, заключении лицензионных договоров и реорганизации правообладателей. Правовой режим коллективного товарного знака отличается от режима индивидуального товарного знака.

7.2 Ключевые условия лицензии

Условие	Что следует согласовать
Объект и объем	Номер регистрации, знак, конкретные товары и услуги, допустимые способы использования.
Территория и срок	Прямо охватить Узбекистан и согласовать срок с действием охраны.
Исключительность	Определить права владельца и возможность лицензий другим лицам; не смешивать с эксклюзивностью поставок.
Контроль качества	Обязательное условие: качество товаров лицензиата не ниже качества товаров лицензиара; контроль лицензиаром.
Сублицензия	Прямо установить допустимость, пределы и порядок согласования.
Платежи и отчетность	Вознаграждение или безвозмездность, отчеты, валюта, налоги и подтверждающие документы.
Защита и прекращение	Кто фиксирует нарушения, подает заявления, хранит доказательства; судьба остатков и материалов после прекращения.

Условие о качестве должно иметь практический механизм исполнения: согласование образцов, стандарты упаковки, проверки, устранение дефектов и последствия нарушений. Это одновременно снижает риск ущерба репутации и помогает подтверждать контролируемое использование знака.

7.3 Подача и рассмотрение

Заявление может подать одна сторона или обе стороны. При подаче одной стороной прилагают один из предусмотренных документов: подписанное сторонами уведомление о распоряжении исключительным правом, договор либо выписку из него. При необходимости прилагаются документы о правопреемстве и доверенность. Для сублицензии подтверждается право лицензиата ее выдавать.

Приложения на другом языке сопровождаются переводом на государственный язык одновременно с заявлением. Документы рассматриваются в течение 15 дней со дня поступления; запрос об устранении недостатков приостанавливает срок, ответ необходимо представить в течение трех месяцев с даты направления запроса.

Регистрации подлежат предусмотренные изменения лицензии, включая стороны, предмет, срок, территорию и объем прав. Их необходимо включить в общий календарь управления портфелем.

7. Передача прав и международные сделки

7.4 Отчуждение исключительного права

Право на знак может быть передано другому лицу полностью или в предусмотренной законом части. Передача не допускается, если может ввести потребителя в заблуждение относительно товара или изготовителя. При частичной передаче договор должен определять соответствующий перечень товаров и услуг по МКТУ. Переход права, в том числе при правопреемстве, регистрируется.

До сделки проверяют правообладателя, действительность охраны, перечень товаров, срок продления, зарегистрированные лицензии и залоги, ограничения распоряжения, судебные споры и цепочку предыдущих переходов. В сделке с иностранной группой дополнительно согласуют документы о полномочиях и порядок передачи материалов портфеля.

Оплату и завершение сделки целесообразно увязать с согласованным подтверждением перехода прав. Одной общей формулировки в договоре купли-продажи бизнеса о передаче «всех объектов интеллектуальной собственности» может быть недостаточно для национальной регистрационной процедуры.

7.5 Международная регистрация

Изменение владельца международной регистрации товарного знака осуществляется путём внесения соответствующей записи в Международный реестр ВОИС в соответствии с правилами Мадридской системы. Приобретатель должен иметь право выступать владельцем международной регистрации согласно Мадридскому протоколу. Допускается передача прав в отношении всех или отдельных указанных государств, а также всех или части товаров и услуг. Уполномоченный орган указанного государства вправе в предусмотренном порядке заявить об отсутствии действия записи о смене владельца на его территории.

Предоставление лицензии на международный товарный знак регулируется отдельно. Согласно правилу 20bis Инструкции к Мадридскому протоколу сведения о лицензии могут быть внесены в Международный реестр ВОИС. Узбекистан не входит в перечень государств, заявивших о непризнании действия таких записей в соответствии с правилом 20bis(6). Следовательно, запись о лицензии в Международном реестре имеет юридическое действие на территории Узбекистана и, в отношении самой записи о лицензии, не требует дублирования национальной регистрацией. При этом условия лицензионного договора должны соответствовать применимым требованиям законодательства Узбекистана.

7.6 Дистрибуция и франчайзинг

Разрешение продавать оригинальную продукцию не следует автоматически считать лицензией на все способы использования бренда. Производство, переупаковка, локализация маркировки, рекламные материалы и использование домена требуют отдельного согласования.

В договоре с местным партнером полезно прямо запретить регистрацию знаков, доменов и учетных записей с брендом на его имя без согласия владельца; определить принадлежность локализованных материалов, обязанность содействовать защите и порядок прекращения использования при завершении сотрудничества.

Комплексная предпринимательская лицензия или франчайзинг имеет собственный правовой режим. Регистрационную схему франчайзингового договора и распоряжение правами на знак необходимо согласовать между собой, а не считать одну процедуру автоматически заменяющей все остальные.

Налоговые последствия роялти, удержания у источника, применимость международного налогового соглашения и валютно-платежные вопросы проверяются отдельно для выбранной структуры сделки.

RYSKIYEVA & PARTNERS

Юридическая поддержка владельцев товарных знаков

Ryskiyeva & Partners — юридическая фирма в Ташкенте, Узбекистан. Правовое сопровождение иностранных и местных компаний, регистрация и защита прав на интеллектуальную собственность.

Регистрация товарных знаков • обжалование отказов • защита от контрафакта • судебные споры • лицензирование и передача прав

Контакты

Улица Эльбек, 7

Ташкент, Узбекистан

+998 (99) 174-00-25

info@ryskiyeva.com

ryskiyeva.com